

Processo Innovativo di Assemblaggio e Impianto di Sistemi Vascolari per Infusione Periferica

Attività 1.2.a - Spesa ammessa € 397'231,93

Contributo finanziato € 158'892,77

(DGR 647/2016. Pratica n. 23952/INN/2016)

Data di avvio del progetto: 06 Marzo 2017

Data prevista di conclusione del progetto: 31 Agosto 2018



DESCRIZIONE

L'impresa intende mettere a punto un nuovo concept di produzione industriale ad elevato grado di performance, di efficienza e flessibilità produttiva per riuscire a produrre una nuova linea di cateteri venosi periferici con caratteristiche e funzionalità non presenti sul mercato risolvendo criticità di tipo clinico terapeutico e problematiche ai pazienti. Definendo un'importante innovazione in azienda e di riferimento per le PMI del settore, il focus di progetto è indirizzato a soddisfare principalmente tre esigenze:

- innovazione di processo per sviluppo di nuove linea di prodotto;
- miglioramento e potenziamento della capacità produttiva interna;
- un alto livello di qualità, flessibilità ed efficienza di produzione

OBIETTIVO

Elevare il livello di efficienza del processo e dell'organizzazione, per favorire una maggiore competitività dei prodotti sul mercato, fronteggiando la concorrenza e diventando player e modello di riferimento internazionale. In sintesi:

- a) soddisfare le esigenze del mercato mediante nuove soluzioni di cateteri in grado di risolvere alcune criticità medico-terapeutiche e allo stesso paziente;
- b) anticipando il mercato con i nuovi prodotti e servizi;
- c) aumentare la penetrazione in nuovi mercati e aumentare la presenza in quelli esistenti;
- d) predisporre a Lean Manufacturing;
- e) pianificare meglio la crescita dell'impresa

RISULTATI

Il progetto propone soluzioni dai risvolti interessanti a problemi medico-terapeutici riscontrati a livello internazionale, trovando quindi un mercato ricettivo a livello mondiale.

Nonostante siano ardue le previsioni, si stima una crescita di circa +10 / 20% nei 2-3 anni successivi la fine del progetto.

L'affiancamento di politiche commerciali e di marketing mirate dovrebbero portare ad un consolidamento sul mercato internazionale che nel medio/lungo termine dovrebbe comportare il superamento della soglia del +50% di fatturato.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

